

COATRAIN® Coaching- und Trainings-Prinzipien

Prozess

Wir arbeiten ...

- zielorientiert statt problemorientiert,
- effizient statt langwierig,
- ressourcenorientiert statt defizitfixiert,
- ereignisorientiert statt „auf Halde“,
- prozessorientiert statt statisch,
- bedarfsorientiert statt „nach dem Gießkannenprinzip“,
- grundlegend statt oberflächlich.

Gehen wir auf den Grund, verändern sich die Dinge an der Oberfläche.

Ergebnis

Wir stehen dabei in unserer Arbeit mit Ihnen für ...

- Qualität
 - Effektivität
 - Innovation
 - Fachlichkeit
 - Nachhaltigkeit
 - Ganzheitlichkeit
 - Ergebnisoffenheit
- ... und ein Produkt, das direkt auf Sie zugeschnitten ist.

Beziehung

Leitmotive unseres Handelns in Training und Coaching sind ...

- Freiwilligkeit
- Vertrauen / Diskretion
- Unbedingte Würdigung
- Selbstverantwortlichkeit
- Selbstbestimmung
- Unabhängigkeit
- Vertraglichkeit
- Authentizität
- Intensität
- Loyalität
- Führung

COATRAIN® Coaching- und Trainings-Prinzipien

Das bedeutet im Detail:

Selbstverantwortung Im Zentrum des Coaching steht die Eigenaktivität des Klienten. Der Klient bringt sich aktiv und jederzeit selbstbestimmt in den Coaching-Prozess ein und nutzt diesen für die eigene Reflexion, Zielfindung und Zielerreichung in einer ihm angemessenen Weise.

Ergebnisoffenheit Im Coaching-Prozess werden alle Denkrichtungen, Einsichten oder Lösungen im Reflexionsprozess zugelassen. Somit sollen keine möglichen Erkenntnisse, Schlussfolgerungen oder Konsequenzen im Vorhinein ausgeschlossen werden, vorausgesetzt, dass sie mit den ethischen Standards in Einklang zu bringen sind.

Fachlichkeit Das Handeln des Coachs steht in erkennbarem Bezug zu wissenschaftlich fundierten Theoriekonzepten sowie zu einer geeigneten akademischen Ausbildung und orientiert sich an dieser.

Freiwilligkeit Das Coaching sowie die Festlegung von Zielen, Themen und Umgangsregeln basieren auf der freien Entscheidung zwischen Klient und Coach. Die Besonderheiten von Teams und Arbeitsgruppen sind hier zu berücksichtigen.

Loyalität Coaching basiert auf Fairness, Vertrauen und Einhaltung der Spielregeln durch alle Beteiligten. Der Coach verpflichtet sich, sich sowohl gegenüber seinem Klienten als auch gegenüber dem Auftraggeber loyal zu verhalten. Dies bedeutet, dass der Coach jeden Anschein von Befangenheit vermeiden sollte.

Nachhaltigkeit Coaching zielt neben kurzfristigen Entlastungseffekten immer auf eine nachhaltige Wirkung. Auch wenn kurzfristig zu erreichende Ziele oft Anlass für ein Coaching sind, so sollen diese doch in dem Zusammenhang von übergreifenden Werten und Entwicklungen der Person und der Organisation gesehen und behandelt werden.

Transparenz Transparenz bedeutet, den Grundsatz der Nachvollziehbarkeit zu wahren. Der Coach schafft durch kongruentes Handeln Nachvollziehbarkeit bezüglich seiner Werte, Kompetenzen, professionellen Orientierung und Vorgehensweisen.

Unabhängigkeit Der Coach ist von einzelnen Klienten materiell und immateriell unabhängig. Er arbeitet grundsätzlich nach professionellen Standards.

Vertraglichkeit Zusätzlich zu einem formalen Dienstleistungs-Vertrag vereinbaren Coach und Klient inhaltliche Ziele, Vorgehen und „Spielregeln“ und verpflichten sich den Coaching-Prinzipien.

Vertrauen / Diskretion Grundsatz eines jeden Coachings ist die transparente Regelung der Vertraulichkeit. Coach und Klient verpflichten sich zum vertraulichen Umgang mit allen Informationen aus dem Coaching-Prozess und können dadurch im „geschützten Raum“ offen kommunizieren.